|  |  |
| --- | --- |
| **Gerb-BMSTU_01** | **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  **высшего образования**  **«Московский государственный технический университет**  **имени Н.Э. Баумана**  **(национальный исследовательский университет)»**  **(МГТУ им. Н.Э. Баумана)** |

ФАКУЛЬТЕТ **ИНФОРМАТИКА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

КАФЕДРА **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ (ИУ6)**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ **09.03.01 Информатика и вычислительная техника**

**ОТЧЕТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **По домашней работе №1** |  |

**Название:** Сравнительный анализ автомобилей на российском рынке

**Дисциплина:** Научная организация инженерного труда

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Студент | ИУ-42б |  |  | С.В. Астахов |
|  | (Группа) |  | (Подпись, дата) | (И.О. Фамилия) |
|  |  |  |  |  |
| Преподаватель |  |  |  |  |
|  |  |  | (Подпись, дата) | (И.О. Фамилия) |

Москва, 2021

РЕФЕРАТ

Общие сведения: работа содержит N страниц, N рисунков, N использованных источников.

Основанием данной работы является учебный план кафедры ИУ6 МГТУ

им. Н.Э. Баумана.

Объектом изучения и анализа являются наиболее популярные на российском рынке автомобили.

Цель данной работы: изучение характеристик автомобилей и выявление наиболее оптимального для среднестатистического российского потребителя автомобиля.

Задачи в рамках данной работы:

1. Проанализировать предметную область и выявить главные и основные критерии для оценки автомобиля.
2. Сделать обзор наиболее популярных моделей автомобилей.
3. Провести сравнительный анализ автомобилей.

Актуальность данной работы обусловлена потребностью автолюбителей в облегчении процесса выбора автомобиля в условиях, когда необходимо учитывать множество факторов, при том что регулярно выпускаются новые модели автомобилей.

Содержание

[ВВЕДЕНИЕ 4](#__RefHeading___Toc251_1234977620)

[1. Выявление основных и главных критериев 5](#__RefHeading___Toc253_1234977620)

# ВВЕДЕНИЕ

Задача выбора автомобиля регулярно встает перед огромным количеством людей. В условиях относительно быстро меняющегося рынка сделать этот выбор тяжело, особенно учитывая огромное количество известных характеристик автомобиля, среди которых автолюбителю бывает сложно выделить главные.

Среди множества характеристик, часто люди отдают предпочтение, например, времени разгона, дизайну или максимальной скорости, вместо куда более важных для эксплуатации в повседневных условиях характеристик.

В рамках данной работы, прежде всего, проанализируем потребности среднестатистического гражданина Российской Федерации в сфере транспорта и выявить наиболее важные для удовлетворения этих потребностей характеристики.

# 1. Выявление основных и главных критериев

Так как в работе рассматриваются автомобили, прежде всего, ориентированные на потребителей среднего класса, целесообразно выделить в качестве главных критериев цену и расход топлива.

Также, стоит учесть высокий для Европейского региона уровень смертности в ДТП (17.4 в год на 100 тыс. чел. в России при 6.5 в Чехии и 5.1 во Франции), согласно последнему отчету ВОЗ[1]. Исходя из этих статистических данных, необходимо учитывать при оценке автомобиля результаты оценки безопасности в ходе краш-тестов.