|  |  |
| --- | --- |
| **Gerb-BMSTU_01** | **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  **высшего образования**  **«Московский государственный технический университет**  **имени Н.Э. Баумана**  **(национальный исследовательский университет)»**  **(МГТУ им. Н.Э. Баумана)** |

ФАКУЛЬТЕТ **ИНФОРМАТИКА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

КАФЕДРА **КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ (ИУ6)**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ **09.03.01 Информатика и вычислительная техника**

**ОТЧЕТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **По домашней работе №1** |  |

**Название:** Сравнительный анализ автомобилей на российском рынке

**Дисциплина:** Научная организация инженерного труда

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Студент | ИУ-42б |  |  | С.В. Астахов |
|  | (Группа) |  | (Подпись, дата) | (И.О. Фамилия) |
|  |  |  |  |  |
| Преподаватель |  |  |  |  |
|  |  |  | (Подпись, дата) | (И.О. Фамилия) |

Москва, 2021

РЕФЕРАТ

Общие сведения: работа содержит N страниц, N рисунков, N использованных источников.

Основанием данной работы является учебный план кафедры ИУ6 МГТУ

им. Н.Э. Баумана.

Объектом изучения и анализа являются наиболее популярные на российском рынке автомобили.

Цель данной работы: изучение характеристик автомобилей и выявление наиболее оптимального для среднестатистического российского потребителя автомобиля.

Задачи в рамках данной работы:

1. Проанализировать предметную область и выявить главные и основные критерии для оценки автомобиля.
2. Сделать обзор наиболее популярных моделей автомобилей.
3. Провести сравнительный анализ автомобилей.